多忙ななかでも部下を育てて成果を上げる! プレイング・マネジャーのための実践マネジメント研修のご紹介

実務の最前線に立ち、プレーヤーとしての業務も抱えながら、職場マネジメントを担うプレイング・マネジャー。 多忙ななかで、日々の業務を処理するだけで手一杯になってしまい、部下を育てたりチームワークに気を配る余裕がもてないのが実情です。

とにかく忙しい。 部下の指導・育成を じっくりやっている 余裕はない。 部下に任せなければ と思うが、つい自分 でやってしまう。



直近の目標、予算、締め切りを追いかけるだけで精一杯。職場もギスギスして部下のモチベーションが下がっている……。

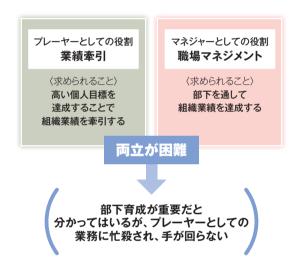
プレイング・マネジャーが直面する「両立の壁」

プレイング・マネジャーの仕事の難しさは、「プレーヤー」と「マネジャー」の両方の役割を果たさなければならないところにあります。

プレーヤーとしての役割…業績牽引 マネジャーとしての役割…職場マネジメント

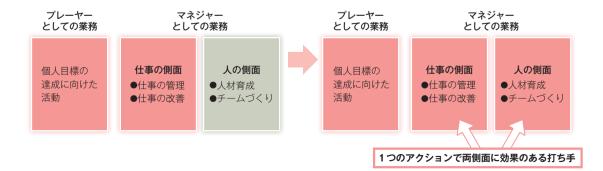
マネジャーの役割は、自ら手を動かすのではなく、部下を動かして成果を上げることですが、その一方で、ブレーヤーとしては、自ら動くことで目標を達成しなければなりません。一方は人を通して成果を上げる役割。もう一方は自ら成果を上げる役割。この2つの相反する役割を両立することは困難です。

結果として、「目の前の仕事」=プレーヤーとしての目標 達成に忙殺され、マネジャーとしての役割が果たせず、 そのために部下も育たず、いつまでも自分がプレーヤー から抜け出せないという悪循環に陥ってしまいます。



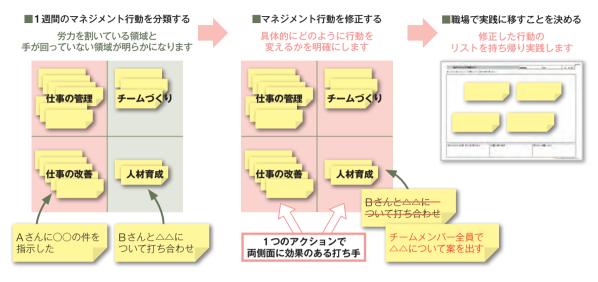
<u>多忙ななかでも効率的に部下を育て、組織の力を高める</u>には

上記のような状況であっても、プレイング・マネジャーからプレーヤー業務を外して、マネジャーに専念してもらうわけにもいかないのが、多くの企業の現実です。プレーヤーとしての業務もこれまで通り行いながら、マネジャーとして人材育成やチームづくりにも取り組むにはどのような工夫が必要でしょうか? 企業の優れたマネジャーへのインタビューなどを通じて明らかになったのは、「1つのアクションで複数の効果をねらう」というマネジメント行動の実践的なテクニックでした。



日々の具体的なマネジメント行動を扱う実践的なプログラム

研修は、日々の具体的なマネジメント行動を題材にして進めていきます。 自分の普段の行動のどこをどう変えればよいかが分かるため、きわめて実践的です。



■ プログラム

	9:00	10:	00	11:00	12:0	00 1	13:00	0 14:00	15:	00 16:	:00	17:00	18:0	00	19:00
1 日 目		テ オ リリシエ マネジャーとして 直面している現実を共有する		する	昼食		日常のマネジメン トの特徴をつかむ	マネジメントの 「人の側面」に取り組む メリットを考える			同時実現の マネジメント行動を考える		ふりかえり		
2日目	メンバーをよく知るための観点をもつ				•	昼食		マネジメント実践プラン							

■ 導入事例

情報システム X社

業績だけは何とか達成しているが、 力を入れるべき新規のテーマや案件は進まず

人事ご担当者様の問題意識



現場のマネジャーは、必死に業績を追いかけている。当面の案件や年度目標は見えているが、逆に言えばそれしか見ていない。部下を放置しているため、若手が疲弊・孤立してメンタルへルス不全問題が増加している

受講された方の声

- ●「仕事の側面」を厳しく進めるだけでなく、部下と関わりを もつこと、部下の力を引き出すことの大切さを再認識した
- ●「『人の側面』に取り組むメリット」を学び、部下のためのメリットをまったく考えていなかったことに気づき、反省した
- ●うわべだけで部下に指導・回答するのではなく、一歩踏み込んで部下と一緒に考える時間を増やしたい

② インターネット関連 Y社

右肩上がりできた業績が踊り場に。 事業の成長維持にはマネジメント力向上が急務

人事ご担当者様の問題意識



当社では、マネジャーであっても、ブレーヤーとしての技術力の高さが求められる。そのため、自分のスキルを磨くことには熱心だが、部下とのコミュニケーションは苦手。人を育てたりまとめたりした経験が乏しく、マネジメントに苦労している

受講された方の声

- ●タスク管理に終始していたが、どんなタスクも一手間加えれば、工夫次第で部下育成に利用できることを学んだ
- ●自分でやってしまっていた仕事を、部下に割り振りたい。部 下が成長すれば、自分も大きな仕事にチャレンジできる
- ●人を育成することの重要性と、今回学んだノウハウを、配下のグループリーダーたちにも伝えていきたい

■ より詳しい情報はホームページでご紹介しています

[事 例] http://www.recruit-ms.co.jp/casestudy/aid/000000014/

【商品概要】http://www.recruit-ms.co.jp/service/service_detail/org_key/T118/